

SEOチェックシート

1	独自ドメインでサイトにアクセスできる	
2	分かりやすいページ構成になっている	
3	すべてのサブページは明確な目的で作成されている	
4	すべてのサブページは3クリック以内でたどり着ける構成になっている	
5	他のウェブサイトと同様のコンテンツはなく、独自のコンテンツで作成されている（例: 他のウェブサイトのテキストをコピーしていない）	
6	ブログ表示コンテンツをトップページに設置し、ブログ記事を投稿することで、サイトの情報を定期的に更新している	
7	著作権を侵害するコンテンツを掲載していない	
8	テキストは読みやすいフォントサイズ、フォントカラーになっている	
9	訪問者の行動を促すようなボタンを使っている（例: 「購入する」や「詳しく知る」ボタンなど）	
10	画像がどういうものなのかを簡単に説明する「代替テキスト」を設定している	
11	各ページに「ページタイトル」と「ページ概要」を設定している	
12	各ページに「大見出し（H1）」を設置している	
13	Search Console を使ってサイトマップの送信を行っている	
14	「アクセス解析」やGoogle Analyticsを使い、定期的にサイトへの流入をチェックしている	
15	サイトがパートナーのサイトや地域のサイト、ビジネス情報を掲載しているサイトにリンクされている（被リンク）	
16	サイト訪問者がSNSなどでシェアしたくなるようなコンテンツになっている	
17	FacebookなどのSNSで情報を発信している	